



**Cámara**  
Zaragoza



Programa Talent Hub  
**Cultivando futuro**

## Talent Hub

# El programa



Las empresas viven en un contexto cada vez más complejo. El avance imparable de la tecnología y la inteligencia artificial, la volatilidad e incertidumbre del mercado, el aumento de la competitividad o el incremento constante de los costes son alguno de los muchos retos a los que se enfrentan en la actualidad. La necesidad de crear equipos sólidos, con capacidad para afrontar un futuro cada vez menos predecible y comprometidos con la empresa y la sociedad se convierte en una necesidad fundamental para las empresas.

No obstante, la realidad es que cada vez es más difícil fidelizar a estos equipos. El paradigma laboral tradicional está cambiando de forma muy rápida. La fuerza laboral del futuro inmediato (Generación Z y Millenials) ya no sigue la vieja estela. Conviven con el cambio y no tienen miedo de un cambio laboral si la oferta no se adecúa a sus expectativas y valores.

Esto eleva la presión para las empresas, que se ven obligadas a la búsqueda constante de fórmulas o herramientas que permitan fidelizar ese talento, y evitar los evidentes perjuicios de una alta rotación de plantilla.

Ahora más que nunca es preciso volver la mirada a estos colectivos, crear proyectos atractivos y fidelizar al talento emergente. También resulta prioritario prepararles para los retos de un futuro cada vez más incierto. Y en este contexto, el conocimiento técnico (hard skills) ya no basta.

Es preciso adquirir otras habilidades (soft skills) que les permitan afrontar con garantías el futuro. También es vital formar a trabajadores que quieran contribuir, junto a su empresa, en generar un impacto positivo en la Comunidad.

## Talent Hub

# El programa

El presente programa se ha diseñado no sólo para servir de herramienta de formación, sino también como palanca para la fidelización del talento para las empresas, y como catalizador de innovación para la comunidad.

A través de un apasionante viaje de 12 meses de duración, los participantes tendrán la oportunidad de recorrer un itinerario formativo que combinará el autoconocimiento, la formación teórico práctica en materia de habilidades personales y la experiencia y la exposición social a través de la participación en un proyecto de innovación social por equipos para trabajar un problema o reto social, donde tendrán la posibilidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos y generar un impacto positivo en la comunidad. Conocerán a referentes de la región en cada una de las materias impartidas que les inspirarán, y contarán con acompañamiento y mentorizaje durante el proceso. Todo ello con el objetivo de generar las raíces que les permitirán alcanzar su mejor versión dentro de la empresa.

Por otro lado, la empresa contará con una excelente herramienta para fidelizar y formar a su talento, recibiendo a la finalización del programa un informe de las competencias y habilidades de los trabajadores inscritos junto con una propuesta de itinerario formativo individualizado.

Carlos San Miguel  
Director Programa Talent Hub



# Talent Hub

## El programa



### Presentación

Programa diseñado para el desarrollo profesional del **talento joven** de las empresas aragonesas.



### Dirigido a:

- A empleados de **hasta 35 años**.
- Requisitos:
  - Compromiso de cumplimiento del programa.
  - Entrevista personal.



### Objetivo

Apoyar a las empresas en la fidelización del talento, contribuyendo a su **desarrollo profesional** y creando un impacto en la comunidad.

### Duración

**10 meses. 50 horas** de itinerario común, **160 horas** de formación transversal on-line, **3 sesiones** de mentorizaje, **3 sesiones** de acompañamiento por facilitador y **7 encuentros** de networking.

# Talent Hub

## El programa

### Fecha

Septiembre de 2024 a junio de 2025

### Metodología

Metodología de aprendizaje 70:20:10 (Experiencia, exposición y estudio), combinando la formación teórica con la exposición social (mentorizaje, acompañamiento, etc.) y la práctica / experiencia (reto innovación social, networking, etc.).

### Necesidad que satisface

La fidelización del talento joven de las organizaciones se ha convertido en una tarea tan relevante como difícil.

Según un estudio reciente ("Encuesta global Deloitte"), el 55% de la Generación Z declara que permanecería menos de 2 años en su puesto actual, elevándose ese porcentaje al 57% en el caso de los Millennials.

Se estima que en menos de 4 años los Millennials van a suponer el 75% de la fuerza laboral. Resulta prioritario y urgente centrar la mirada en estos colectivos y establecer planes efectivos para fidelizar dicho talento. En este sentido, la formación resulta una excelente palanca para la consecución de dicho objetivo.



## FORMACIÓN TRANSVERSAL

- Contexto global
- Autoconocimiento (e.g. autoevaluación, estilos de aprendizaje, metas)
- Valores humanos en la empresa
- Inteligencia emocional Salud y bienestar
- Metodologías ágiles (“Design Thinking” y “Futures Design” )



## NETWORKING

Encuentros de networking con referentes del panorama aragonés y nacional.



## ACOMPañAMIENTO

- Mentorización
- Facilitador



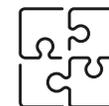
## INFORME COMPETENCIAS DEL TRABAJADOR

La empresa recibirá a la finalización un informe de competencias y habilidades de los trabajadores inscritos junto con una propuesta de itinerario formativo individualizado con base en dichos resultados.



## FORMACIÓN EN HABILIDADES (“SOFT SKILLS”)

- Gestión del tiempo
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Negociación
- Creatividad
- Gestión del estrés / Resiliencia



## AULA VIRTUAL

160 horas de formación on-line en materias transversales como finanzas para no financieros, transformación digital, Microsoft Excel, etc.



## PROYECTO INNOVACIÓN SOCIAL

Abordaje por equipos de un desafío / reto de impacto social con el objetivo de entrenar las habilidades aprendidas, y trabajar en la solución a adoptar.

Cultivando futuro

# Programa Talent Hub



## Hitos en el camino del talento



Mentoring - 3 sesiones en grupo

Encuentros networking - 7 encuentros

Acompañamiento - 3 sesiones individuales



# 1. Programa Talent Hub

## Módulos del programa

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales

## 01 Presentación del programa

Carlos San Miguel

- Presentación del Programa.
- Contexto. Liderazgo. El valor de las habilidades personales.
- La innovación Social. Principios y metodología de trabajo. Presentación proyecto.

## Inteligencia emocional. La ingeniería de las emociones

Nieves Asensio

### La ingeniería de las emociones: Los mecanismos de la Reprogramación mental.

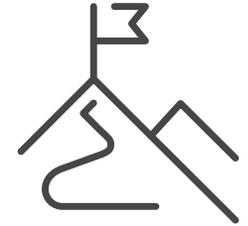
Una mirada a la forma en que cada uno construimos nuestra subjetividad y hemos instalado programas de comportamiento aprendidos muy útiles en ocasiones, pero a menudo limitantes y generadores de malestar e incapacidad para resolver con éxito los distintos escenarios vitales.

### Las emociones en la empresa: ¿enemigas o aliadas?

Generaremos comprensión sobre la utilidad de las emociones, su función esencial y la importancia de percibir las, comprenderlas y manejarlas. Abordaremos la manera de integrarlas en nuestra vida para usarlas a nuestro favor también en el ámbito profesional.

### ITV emocional: Algunas claves de Inteligencia Empresarial para llevarse “puestas” (palancas de cambio para actualizar antiguos programas).

- Seleccionar vivencias diferentes: el manejo de la Intención.
- Movilizar otros recursos: Entrenar actitudes útiles.
- Minimizar resistencias: Responsabilidad.
- Elegir versión: Gestión emocional



## Metodologías ágiles: “Design Thinking” y “futures Design”.

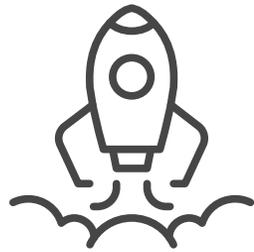
Santiago Viorreta

- Introducción a metodologías de desarrollo de soluciones.
- Ruta de trabajo (pasos de desarrollo metodológico).
- Herramientas y plantillas de trabajo metodológico.
- Dinámica de experimentación de herramientas en equipo.

+ Encuentro networking  
(conoce a... Miriam Moreno)

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales



## 02

### Trabajo en equipo

Carlos San Miguel

- ¿Por qué trabajar en equipo? Claves del trabajo en equipo.
- Los roles dentro de los equipos de trabajo. Aprende a identificar tu papel dentro del equipo.
- Las 4 características fundamentales del perfecto "Team Player".
- Equipos "averiados". Comprender las causas que llevan a un equipo a esta situación y las consecuencias que se derivan de ello.
- Liderazgo de equipos.
- Reuniones eficaces.
- Grandes equipos de la historia. Puntos en común y aprendizaje.

+ 1ª sesión mentoring:  
elección del reto //  
Alineación con ODS 17 y  
validación idea creativa.  
+ Encuentros networking  
(conoce a... José Amoretti).

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales



03

### Gestión del tiempo

Ramiro Canal

- La planificación del tiempo. (herramientas de planificación).
- ¿Por qué dejamos para mañana lo que podemos hacer hoy?
- Los siete hábitos de las personas altamente efectivas y sus
- Cómo debemos de proceder ante una sobrecarga de trabajo que nos dificulta la gestión adecuada de nuestro tiempo.
- Diseño de un programa de tiempo. Establecimiento de objetivos de optimización del tiempo y mejora de resultados profesionales.
- La administración del tiempo: ladrones y cómplices más habituales.
- Principio de Pareto y análisis ABC de prioridades.
- Búsqueda de un estilo personal eficiente.

+ Acompañamiento individual: lectura evaluación 360º.  
+ Encuentro networking (conoce a... Jorge Calderón)

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales



04

### Habilidades de comunicación

Ana Ainsa

- Habilidades de comunicación (escucha activa, empatía, asertividad), tus mejores aliadas para gestionar con éxito cualquier situación.
- Como comunicas y como te perciben los demás. Identificamos tus puntos fuertes y tus áreas de mejora a la hora de comunicar.
- Entrena tu comunicación verbal, para verbal y no verbal.
- Exposición de las presentaciones y feedback.
- Supera tus miedos. Una dosis de autoestima y actitud positiva.

+ 2ª sesión mentoring:  
plan de comunicación y  
lanzamiento, producto  
mínimo viable.  
+ Encuentro networking  
(conoce a... Juan Luis  
Saldaña)

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales

05

### Negociación: Método Harvard

Antonio Santacruz

- **Introducción**

Concepto, Proceso y Fases de una negociación.

- **Preparación de la Negociación**

Los factores de la negociación. Las alternativas a no acuerdo (MAAN o MAPAN). Elección del Estilo de Negociación. Elaboración de Escenarios, Argumentos y Objeciones.

- **Inicio de la Negociación**

La primera impresión. Diferencias culturales. Obtener información desde el inicio de la negociación. Cómo preguntar.

El lenguaje corporal. Aprender a escuchar. La influencia del lenguaje.

- **Negociación cooperativa**

Generar confianza. Visión Global del Problema. Centrarse en los intereses, no en las posiciones. Inventar opciones en beneficio mutuo. Valorar las Opciones.

- **Negociación competitiva**

Poder del Negociador. Posicionamiento. Estrategia de cesiones. Técnicas de Negociación Competitiva.

- **Proceso de Cierre y Posnegociación**

Técnicas de Cierre. Documentación y Seguimiento de Acuerdos.



+ Acompañamiento:  
reunión de seguimiento.  
+ Encuentro networking  
(conoce a... Javier Ortego)

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales

## 06 Domina el arte de la Creatividad aplicada

Iván Romero ("El Creativista")



### Explorando la Creatividad aplicada al ámbito profesional:

*¿La habilidad que lo cambia todo!*

- ¿Qué es la Creatividad aplicada? Definición y concepto de Creatividad aplicada al ámbito profesional.
- ¿Para qué le sirve a la empresa y a la persona trabajadora? Importancia de la Creatividad aplicada en el entorno laboral y empresarial.
- ¿Qué puede conseguir una empresa que utiliza esta habilidad? Ejemplos de empresas que han aplicado la Creatividad aplicada a la estrategia con éxito.

### Estrategias y trucos para Aplicar la Creatividad en el ámbito profesional:

*¿Tú también puedes ser creativo!*

- ¿Cómo puedo ser más creativo/a? Métodos para estimular tu propia Creatividad dentro del entorno laboral.
- ¿Cómo puedo liderar la energía creativa de mi equipo? Herramientas y técnicas para conducir la Creatividad en equipos de trabajo hacia los objetivos.
- ¿Qué cualidades favorecen la creatividad aplicada a la estrategia y cómo fomentarlas? Cultura organizacional que favorece la Creatividad y la innovación.

### Comprendiendo el Ecosistema creativo en la empresa:

*¿Construye el mejor entorno creativo!*

- ¿Dónde nace la creatividad en las empresas? Definición y características de un Ecosistema Creativo.
- ¿Qué tiene que tener una empresa que aproveche su creatividad? Elementos clave de un Ecosistema Creativo en una empresa.
- ¿Cómo podemos favorecer un entorno más creativo? Cómo construir y mantener un Ecosistema Creativo efectivo.

+ Encuentro networking  
(conoce a... Aran Lozano)

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales



## 07 Centredness: recuperar el equilibrio interno en el caos

Nieves Asensio

### Sobrevivir en la era de las preocupaciones.

Una aproximación a las dificultades de manejar una mente preparada para la supervivencia e inadaptada a los retos actuales.

### Estrés 5.0: Estrategias avanzadas para desafíos modernos.

Comprender los mecanismos del estrés, su impacto, consecuencias y enfoques avanzados para su gestión.

### El Arte de reconstruir el equilibrio (Cuerpo-mente-emoción-espiritualidad).

- La RE-conexión con el cuerpo. Feedback interno: Lo que el cuerpo necesita y no le damos. Lo que el cuerpo nos ofrece y rechazamos.
- Calmar la mente. Sacar la basura que resta en nuestra mente y crear espacio para vivencias útiles.
- Inteligencia emocional anti estrés. Claves de gestión emocional para no perdernos en el caos.
- Revisitar nuestra propia esencia. Anclajes al lugar interno de seguridad que ya SOMOS.

+ 3ª sesión mentoring:  
mentoring de proyecto /  
estudio de viabilidad, redes  
sociales.  
+ Encuentro networking  
(conoce a... Javier García-  
Campayo).  
+ Sesión comunicación  
preparación sesión  
clausura.

## Talent Hub

# Módulos formación presenciales



08

### Sesión de clausura

- Actividad Team Building (Scape Room).
- Presentación resolución del reto.
- Discurso clausura.
- Cena

+ Acompañamiento: reunión final.

+ Elaboración Informe para la empresa.

Evaluación 360º. Competencias: Puntos fuertes y áreas de mejora.

Evaluación final del participante (por el grupo).

Propuesta de Itinerario formativo individualizado de desarrollo.



## Talent Hub

# Módulos formación online

160 horas de formación adicionales a tu ritmo...

### 01 Transformación digital en las organizaciones

30 horas

### 02 Tecnología de gestión empresarial (CRM, ERP's...), IoT y data analytics (Power BI)

30 horas

### 03 Finanzas para no financieros

40 horas

### 04 Fundamentos de social media marketing

30 horas

### 05 Microsoft Excel II

30 horas





# 1. Programa Talent Hub

Equipo docente

# Talent Hub

## Director del programa



**Carlos San Miguel**  
SMBE

Carlos es consultor y formador en SMBE. Multiplicador B. Con experiencia de más de 15 años asesorando a pymes y grandes empresas en aspectos de responsabilidad social, talento, económicos o de negocio.

Se desarrolló profesionalmente en Deloitte Legal, firma en la que trabajó durante 12 años.

En la actualidad asesora y acompaña a empresas en sus procesos de transformación hacia modelos sostenibles, con el objetivo de generar valor e impacto positivo en trabajadores, comunidad y resto de partes interesadas. Entre otros servicios, asesora en procesos globales de transformación hacia modelos de impacto, en procesos de implantación y desarrollo de programas de bienestar, en planes para la fidelización y desarrollo del talento o en el desarrollo de planes o programas formativos.

Formador en materia de talento, responsabilidad social, habilidades personales, productividad, gestión de equipos. etc. Docente en diversos máster o programas en la Universidad de Zaragoza, Cámara de Comercio o Integra. Colaborador en programas educativos como Aprender a Emprender con Ibercaja o el evento TEDx Zaragoza. Ha sido ponente en conferencias sobre aspectos de índole económico organizadas por la Asociación para el progreso y la dirección (APD), la Cámara de Comercio, CEPYME, Ibercaja, etc. Multiplicador B Corp. Licenciado en Derecho. Máster en Asesoría Fiscal. Miembro del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza. Programa Superior en Gestión del Talento.

 [www.linkedin.com/in/carlos-san-miguel-bellod/](https://www.linkedin.com/in/carlos-san-miguel-bellod/)

# Talent Hub

## Equipo docente



**Ana Ainsa**

BYACOMUNICACIÓN

Ana Ainsa es periodista y consultora en BYACOMUNICACIÓN. Entrena a portavoces y enseña habilidades de comunicación en distintas empresas y organismos. Ha sido editora, presentadora y redactora en A3TV, TVE y Aragón TV durante doce años y Responsable de Comunicación de Telefónica en Aragón durante otros tantos. En la actualidad, desde BYACOMUNICACIÓN, asesora a sus clientes para que comuniquen su mensaje de forma eficaz. Autora de 4 libros. Es Licenciada en Ciencias de la Información, DEA en Sociología y Experta en Protocolo, Ceremonial y Etiqueta.

 [www.linkedin.com/in/ana-ainsa-montes-02982733/](https://www.linkedin.com/in/ana-ainsa-montes-02982733/)



**Antonio Santacruz**

CONNEXA

Experto en Estrategia, Transformación Digital, Negociación, Intermediación y Relaciones Institucionales y en el Desarrollo de Negocios y Servicios Digitales, con amplia y sólida experiencia adquirida en el desempeño de diferentes puestos de responsabilidad, principalmente en Europa y Latinoamérica. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la U.N.E.D. Formación complementada con cursos y seminarios sobre los más diversos ámbitos de la gestión empresarial y desarrollo personal y profesional en prestigiosas escuelas de negocios. Durante más de 20 años ha liderado y participado en diferentes grupos de negociación e intermediación. En el ámbito docente es autor del Programa de Técnicas de Negociación Avanzada de la Fundación para la Investigación Formativa del Trabajador y la Asociación de Empresarios Autónomos de España.

 [www.linkedin.com/in/antonio-santacruz/](https://www.linkedin.com/in/antonio-santacruz/)

# Talent Hub

## Equipo docente



**Iván Romero**  
El Creativista

Iván Romero, también conocido como "El Creativista", es un profesional con una trayectoria multidisciplinar marcada por la creatividad y una amplia experiencia en estrategia empresarial e innovación con casi 10 años de experiencia en el sector de la innovación. Romero ha asesorado a numerosas organizaciones, emprendedores y empresas de diferente tamaño, en el sector público y privado (Gobierno de Aragón, Pikolin, Aramón, URBASER, Nodriza, ATADES, Panishop y un largo etc.) diseñando estrategias innovadoras. Con una amplia experiencia en diversas áreas, incluyendo gestión del talento en Hiberus Tecnología desde su comité de Dirección, la dinamización del venture builder Nodriza Tech y la dirección creativa en Herizont, una consultora de innovación disruptiva.

Iván ha demostrado su capacidad para liderar y colaborar en entornos multidisciplinarios, así como para generar ideas innovadoras y estrategias efectivas para el crecimiento empresarial. Con experiencia en dinamización de ecosistemas de innovación, cultura organizativa e identificación de oportunidades, Iván ha trabajado en diversas áreas, incluyendo recientemente la de divulgador en el área de economía, innovación y empresa para el medio de comunicación Zaragoza Ciudad donde lidera la estrategia del área de economía, innovación y emprendimiento.

Vicepresidente de AJE Zaragoza, mentor en estrategia de negocio para los programas de escalabilidad empresarial de Zaragoza Activa del Gobierno de Aragón. Formador en metodologías y herramientas de innovación, Speaker en el Programa EXPERTIA de la Universidad de Zaragoza.

 [www.linkedin.com/in/ivanromeromartin/](https://www.linkedin.com/in/ivanromeromartin/)

# Talent Hub

## Equipo docente



**Nieves Asensio**

SingularMind

Acompaño a personas y organizaciones en su camino hacia la mejora continua aplicando el Coaching Ejecutivo y la Inteligencia Emocional como herramientas de transformación. Coach Ejecutivo y empresarial certificada por AECOP y por ASESCO. Postgrado en Liderazgo Consciente y Coaching ejecutivo por ESIC. Experta superior en Coaching Profesional por Kühnel Escuela de Negocios.

Experta en Coaching por Valores por Simon Dolan Inc. Máster en Mindfulness por la Universidad de Zaragoza. Graduada en ADE por la Universidad Católica de Ávila. Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Zaragoza.

Técnico en asesoramiento a emprendedores por la Universidad Internacional de Valencia. Procesos de Coaching Ejecutivo para la transformación de las personas en el entorno empresarial. Especializada en Inteligencia Emocional. Formadora, facilitadora y entrenadora en competencias emocionales.

Docente del Programa Superior de Liderazgo y Coaching Ejecutivo de ESIC. Junto con Yolanda Cañizares, integrante de Singularmind, especialistas en el desarrollo competencial de personas y organizaciones. Instructora de programas de Mindfulness.

 [www.linkedin.com/in/nieves-asensio/](https://www.linkedin.com/in/nieves-asensio/)

# Talent Hub

## Equipo docente



**Ramiro Canal**  
DCV CONSULTORES

Psicólogo. Formador empresarial. Experto en Recursos Humanos. Consultor empresarial sénior. Negociador internacional.

Director DCV CONSULTORES. Profesor colaborador en las siguientes universidades: universidad de Zaragoza, universidad de Lleida, Universidad Politécnica de Madrid, universidad de Salamanca, universidad de Valladolid, universidad de Burgos, Universidad de Vigo, Universidad de Alcalá, Universidad de Vic, Universidad Francisco de Victoria, Universidad de Valencia, Universidad San Jorge. Profesor de numerosas organizaciones y empresas, entre las que destacan: Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Fundación Ibercaja, Fundación Carreras y MAS prevención.

En los últimos diez años he impartido diez mil horas de docencia, en setecientas acciones formativas.

 [www.linkedin.com/in/ramirocanal/](https://www.linkedin.com/in/ramirocanal/)

# Talent Hub

## Equipo docente



**Santiago Viorreta**

¿POR QUÉ NO?

Diseñador estratégico y consultor de innovación en ¿Por qué no?.

Máster en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto/Servicio. Un perfil creativo que cuenta con capacidades de consultoría y mentorización en innovación aplicadas en la formación y facilitación de talleres que emplean metodologías de modelo de negocio (Lean Startup), metodologías ágiles y de diseño centrado en usuario.

Capacidades aplicadas y desarrolladas en casos como mentorización y formación en metodologías de Lean Startup y de modelo de negocio en la consultoría ¿Por qué no?. Auditoría y facilitación de talleres de innovación y creatividad en empresas como ¿Por qué no?, BSH España y en el LAAAB (Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto).

Formación en metodologías ágiles y de diseño de producto/servicio centradas en usuario en empresas como BSH España y Alemania y en colaboración con el LAAAB. Soporte en la auditoría, análisis de información y difusión de actividades y conocimiento para la formación de empleados que permita la transformación cultural de la empresa a un modelo de customer centricity (negocio centrado en el usuario) en BSH España y Alemania. Diseño de unidades formativas lúdicas y facilitación en metodologías creativas de innovación abierta y de diseño de producto/servicio para el LAAAB.

 [www.linkedin.com/in/santiago-viorreta-lópez-09a993299/](https://www.linkedin.com/in/santiago-viorreta-lópez-09a993299/)

## Talent Hub **Equipo mentores**



### **Beatriz Gracia Oliván**

Gerresheimer. Directora de Personas y Organización, Seguridad y Salud en el Trabajo y Asuntos Legales.

[in https://www.linkedin.com/in/beatriz-gracia-olivan-ab884626/](https://www.linkedin.com/in/beatriz-gracia-olivan-ab884626/)



### **Jorge Blasco**

MASMÓVIL. CEO and co-founder.

[in https://www.linkedin.com/in/jorge-blasco-moreno-176748105/](https://www.linkedin.com/in/jorge-blasco-moreno-176748105/)



### **Julián Nuño**

DKV Seguros. Director de Estrategia, Transformación e Innovación | Adjunto CIO | Miembro del Comité Ejecutivo.

[in https://www.linkedin.com/in/juliannuno/](https://www.linkedin.com/in/juliannuno/)

## Talent Hub **Encuentros networking**



### **Arán Lozano**

Amarist Studio. Co-Founder.

[in https://www.linkedin.com/in/aran-lozano-ferrer-b054a765/](https://www.linkedin.com/in/aran-lozano-ferrer-b054a765/)



### **Javier García Campayo**

Hospital Universitario Miguel Servet y Universidad de Zaragoza. Catedrático de Psiquiatría.

[in www.linkedin.com/in/javier-garcia-campayo-2714ab40/](https://www.linkedin.com/in/javier-garcia-campayo-2714ab40/)

# Talent Hub Encuentros networking



## Javier Ortego

Javier Ortego Business 4 Life.

[in www.linkedin.com/in/javierortego/](https://www.linkedin.com/in/javierortego/)



## Jorge Calderón

DXC Technology. Business Director.

[in https://www.linkedin.com/in/jorgecalderonc/](https://www.linkedin.com/in/jorgecalderonc/)



## José Amoretti

ING España y Portugal. Chief People OfficerChief People Officer.

[in www.linkedin.com/in/jose-amoretti-46a79453/](https://www.linkedin.com/in/jose-amoretti-46a79453/)



## Juan Luis Saldaña

Conversia y Supervisor de nubes

[in www.linkedin.com/in/juanluissaldana/](https://www.linkedin.com/in/juanluissaldana/)



## Miriam Moreno

Change Navigators. Founder.

[in www.linkedin.com/in/miriammorenobellido/](https://www.linkedin.com/in/miriammorenobellido/)

SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
1	1 2 3 4 5 6	1 2 3	1	1 2 3 4 5
2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19
16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26
23 24 25 26 27 28 29	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30 31
30			30 31	
FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1 2	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1
3 4 5 6 7 8 9	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
10 11 12 13 14 15 16	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
17 18 19 20 21 22 23	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
24 25 26 27 28	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
	31			30 31

## Horario y fecha de las sesiones

### Sesiones de formación

- Presentación del programa: 25/09/2024, 9:30h-18:30h
- Trabajo en equipo: 30/10/2024, 9:30h-14:30h
- Gestión del tiempo: 27/11/2024, 9:30h-14:30h
- Habilidades de comunicación: 22/01/2025, 9:30h-13:30h
- Negociación: Método Harvard: 19/02/2025, 9:30h-14:30h
- Domina el arte de la Creatividad aplicada: 19/03/2025, 9:30h-14:30h
- Centredness: recuperar el equilibrio interno en el caos: 30/04/2025, 9:30h-14:30h
- Sesión formación comunicación previa sesión clausura: 22/05/2025
- Sesión de clausura: 4/06/2025, de 9:30h-19:30h
- Sesiones mentoring y acompañamiento: fechas a determinar

### Encuentro networking

- 26/09/2024, 19h-20h
- 07/11/2024, 19h-20h
- 19/12/2024, 19h-20h
- 23/01/2025, 19h-20h
- 20/02/2025, 19h-20h
- 20/03/2025, 19h-20h
- 8/05/2025, 19h-20h

## PRECIO

**Matrícula:** 300 euros / mes, durante 12 meses.

**Empresa\*:** Matrícula bonificada a través de Fundae hasta un máximo de 1.720 euros.

Gestión gratuita de las bonificaciones Fundae para empresas socias de Club Cámara en las modalidades Fórum Desarrollo Personas, Fórum + y Líder.

## LUGAR DE REALIZACIÓN

Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. P.º de Isabel la Católica, 2, 50009 Zaragoza

# Integra

Muchas gracias

Descubre más sobre Integra

[Sobre nosotros](#)

[Nuestros casos de éxito](#)

[Cátedra Integra Universidad de Zaragoza](#)

[Integra Technology School](#)

[Los Juegos del Talento](#)

[Nuestros próximos eventos](#)

“Escuchamos para crear progreso en nuestro mundo, integrando tecnología y conocimiento”

[www.integratecnologia.es](http://www.integratecnologia.es)

¿Conectamos?

